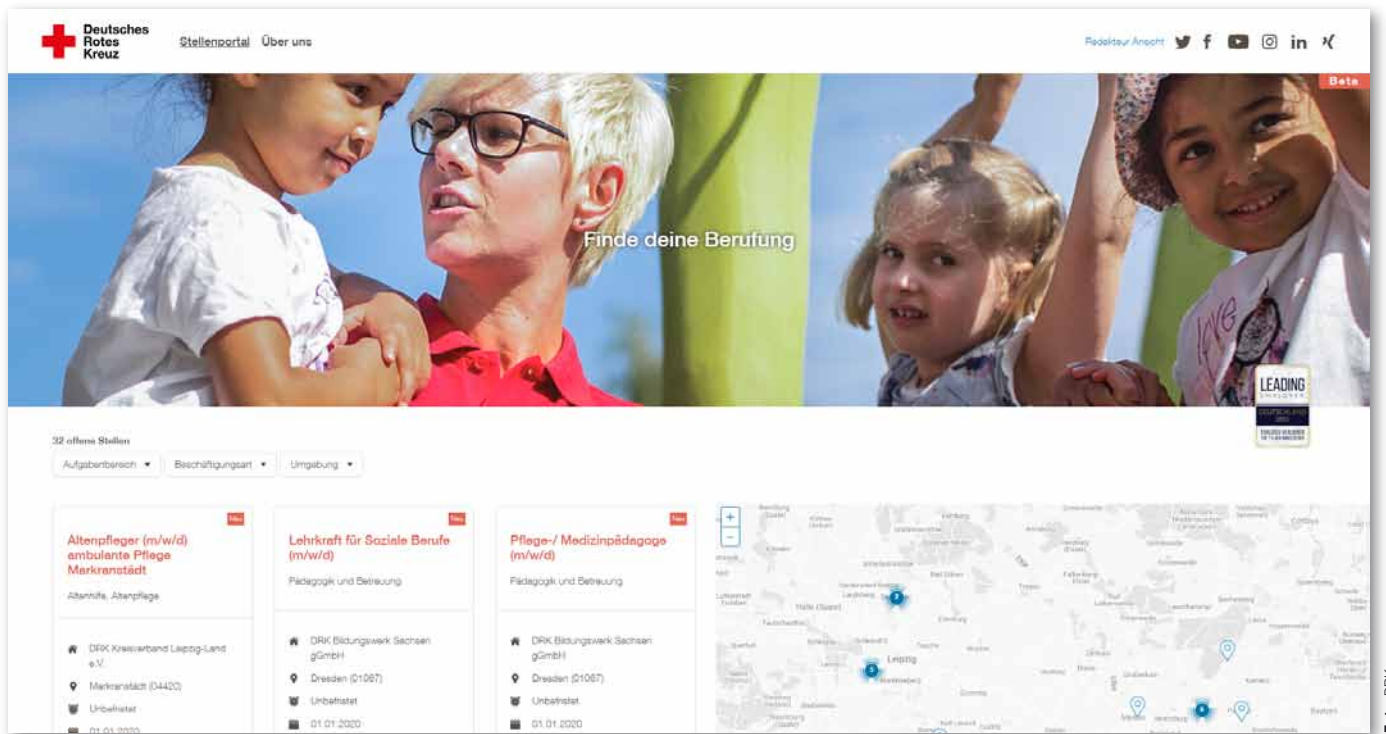


Finde deine Berufung – im neuen DRK-Karriereportal

Zentrale Anlaufstelle für Jobsuchende und effizientes Bewerbungsmanagement



Beispielansicht aus dem neuen DRK-Karriere-Portal

Die Onlineplattform <https://jobs.drk.de/> bietet ein modernes und zeitgemäßes Design und ermöglicht dem DRK eine einheitliche Darstellung als Gesamtverband gegenüber Jobsuchenden. Das Karriereportal ist für die mobile Nutzung optimiert und erlaubt Bewerbern offene Stellen über eine Kartenfunktion schnell und leicht zu finden – und mit wenigen Klicks eine Bewerbung einzureichen. Gleichzeitig gestatten Profilseiten die individuelle Präsentation von Verbänden und Einrichtungen als attraktive Arbeitgeber. Der Arbeitgeber hat somit nicht nur einen Namen, sondern bietet den Bewerbern individuelle und nahbare Einblicke in die eigene Arbeit.

Welchen Mehrwert haben die Bewerber?

Das Karriereportal ist eine professionelle und zeitgemäße Onlineplattform und besitzt ein ansprechendes Design. Jobsuchende können bequem mit mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets auf Stellensuche gehen. Neue Karten- und

Filterfunktionen verschaffen dabei eine schnelle und ortsunabhängige Übersicht. Interessante Stellenangebote führen mit einem Klick zu den Arbeitgeberprofilen, so dass sich Jobsuchende direkt über den Arbeitgeber informieren können. Besonders hilfreich ist dabei die Einbindung von Social-Media-Kanälen, denn so erhalten Bewerber weitere relevante Eindrücke auch außerhalb der Stellenanzeige und Webseite. Eine umständliche Bewerbungsmappe wird ebenfalls nicht mehr benötigt, denn Anschreiben und Bewerbungsunterlagen können direkt im Portal hochgeladen und abgeschickt werden.

Welchen Mehrwert haben die Arbeitgeber?

Neue Stellenprofile können in der Onlineplattform angelegt und mit einem Klick wiederverwendet werden. Bewerbungen erfolgen online und im einheitlichen Layout über vorgegebene Eingabemasken im Karriereportal. Somit wird ein Flickensystem von Bewerbungseingängen und

Dokumentformaten via Post, Online und Mail vermieden. Individuelle Profilseiten ermöglichen die Selbstdarstellung als attraktiver Arbeitgeber. Über die eingebundenen Social-Media-Kanäle entsteht ein facettenreiches Bild für potenzielle Bewerber und gleichzeitig höhere Reichweiten von „Fans- und Followern“ zum Beispiel auf Facebook und Twitter. Die Verwaltung von Bewerbungen ist im Karriereportal mit praktischen Funktionen für die Personalabteilung ausgestattet. Eine einfache Zusammenarbeit bei Auswahl, Beurteilung und Priorisierung von Bewerbern erfolgt schnell und bequem direkt im Karriereportal. So können über Redaktionszugänge auch mehrere Verbände und Einrichtungen im Fachbereich Personalmanagement effektiv von einer verantwortlichen Person zentral betreut werden. Eine Mail-Benachrichtigung informiert bequem über neue Bewerbungen und wenn gewünscht, können Stellenanzeigen automatisiert auf der eigenen Webseite eingebunden und ausgespielt werden.

Foto: DRK

Wer kann mitmachen?

Aktuell ist die Testphase auf die drei DRK-Landesverbände Sachsen, Nordrhein und Westfalen-Lippe mit angeschlossenen Kreisverbänden begrenzt. Nach Abschluss der Testphase wird das Karriereportal für den Gesamtverband geöffnet. Eine Ankündigung und weitere Informationen folgen in diesem Jahr.

Wie geht es weiter?

Das Karriereportal ist ein agiles Entwicklungsprojekt der DRK-Landesverbände Sachsen, Nordrhein, Westfalen-Lippe und des DRK-Generalsekretariats. Nach der gemeinsam finanzierten Entwicklung des Prototypen ist die Testphase erfolgreich am 1. Oktober 2019 gestartet und wird voraussichtlich bis Juni 2020 abgeschlossen sein. In dieser sogenannten Beta-Phase haben die beteiligten Landesverbände und angeschlossene Kreisverbände Zugriff auf alle Funktionen im neuen Karriereportal. Ende 2019 sind die drei Landesverbände, 23 Kreisverbände, das Generalsekretariat und sechs weitere Einrichtungen mit 54 Redaktionszugängen im Portal registriert. Im nächsten Entwicklungsschritt werden die Rückmeldungen der Testpersonen ausgewertet, gewichtet und in neue Funktionen übersetzt. Darüber hinaus wird ein Refinanzierungsmodell gemeinsam mit den Landesverbänden konzipiert, so dass die fortlaufende Weiterentwicklung und Optimierung des Portals gewährleistet ist. Langfristig werden dabei zwei Hauptziele verfolgt:

1. Das DRK-Karriereportal wird die zentrale Anlaufstelle für Jobsuchende und nutzt dabei die hohe Reichweite und Vielfalt des DRK-Gesamtverbandes, um als attraktiver Arbeitgeber auf Platz 1 im Blickfeld der Jobsuchenden zu erscheinen.
2. Das Karriereportal vereinfacht das Bewerbungsmanagement für die Personalabteilungen und ermöglicht eine effektive Zusammenarbeit.

Gut zu wissen: Perspektivisch wird das neue Karriereportal www.jobs.drk.de die aktuell genutzte Stellenbörse ablösen. Nach der Umstellung wird es weiterhin kostenfreie Möglichkeiten für die Veröffentlichung von Stellenanzeigen geben.

Agile Softwareentwicklung

Agile Softwareentwicklung beschreibt einen schlanken und flexiblen Entwicklungsprozess mit dem vorwiegenden Ziel, ein funktionierendes System so schnell wie möglich aufzubauen. Im Anschluss werden weitere Funktionen auf Basis von tatsächlichen Nutzerbedürfnissen ermittelt und schrittweise umgesetzt. Somit wird das Produkt sehr nah an den Nutzern und in einem fortlaufenden Prozess weiterentwickelt. Eine Reaktion auf neue Vorgaben oder Veränderungen von technischen Vorgaben können zeitnah und flexibel in den Entwicklungsplan aufgenommen werden.

In Anerkennung ganzheitlicher Arbeitgeberqualitäten wurde das Deutsche Rote Kreuz mit dem Leading Employer Award Deutschland 2020 durch das Institute of

Research & Data Aggregation in Medienpartnerschaft mit der Zeit-Verlagsgruppe ausgezeichnet. Das DRK gehört somit zu den Top 1 % der Arbeitgeber in Deutschland. Bei der Auswertung wurden mehr als 100.000 Unternehmen in sämtlichen Branchen und Regionen Deutschlands evaluiert. Der Leading Employer Award ist somit in seiner Art die weltweit umfassendste Bewertung von Arbeitgeberqualitäten. Weitere Informationen und ein Erklärvideo befinden sich auf der Übersichtsseite unter <https://jobs.drk.de/>.

Um diesem Titel gerecht zu werden und die daraus resultierende Aufmerksamkeit von Bewerbern zu nutzen, wurde mit dem DRK-Karriereportal als neue und moderne Onlineplattform bereits der erste Schritt gemacht.



Foto: privat

Milan Mende ist seit März 2019 der Leiter des Online Marketing im DRK-Generalsekretariat. Nach verschiedenen Stationen beim DAX Unternehmen Henkel im In- und Ausland und dem Berliner IT-Dienstleister cognita ist er heute im Team Kommunikation verantwortlich für ein breites Spektrum von Aufgaben im Onlinebereich.

Milan Mende
m.mende@drk.de
Tel: 030-85404-210